

WOBBY

ACTIVITEITENPLAN PROFESSIONELE KUNSTEN 2021-2024 WOBBY.CLUB



INLEIDING

Stichting Wobby.club vraagt subsidie aan voor de periodieke realisatie van het magazine Wobby, Wobby Club Avonden (artist talks, film, muziek, exposities), Wobby art book fair getiteld Wobby Wonderland, Werkperiode Wobby Workout (reeks publicaties door jonge talenten tijdens werkperiode), Wobby Werkperiode To Riso or Not (ism Daglicht/Beeldenstorm), Ixeg Waxie (muurkrant door jongeren in een sociaal isolement), Expositie Draw the Line (ism Kunstpodium T)



1.1 Korte voorgeschiedenis

Wobby.club werd in 2015 met eigen middelen opgericht door de Tilburgse visuele kunstenaars Jeroen de Leijer, Marjolein Schalk en Stephan de Weert.

Stichting Wobby.club is een kleine organisatie met een onafhankelijk bestuur. De dagelijkse productieve en artistiek leiding is in handen van Marjolein Schalk. Wat vijf jaar geleden aanvankelijk begon als een kleinschalig initiatief om een tegendraads onafhankelijk gerisoprint magazine met uitsluitend illustraties en autonoom werk uit te geven, is uitgegroeid tot een organisatie met een wisselend team van medewerkers en vrijwilligers, dat diverse activiteiten organiseert om enerzijds grafisch kunstenaars een platform en ruimte voor ontwikkeling te bieden en anderzijds hun werk bij een breder (inter)nationaal publiek bekend te maken.

Het bestuur bestaat uit drie onafhankelijke bestuursleden. Naast dagelijkse leiding is er ondersteuning op het gebied van marketing en publiciteit door de inhuur van zzp-er Amber Dijs. Momenteel is er een dag per week hulp bij de dagelijkse gang van zaken door een jonge kunstenaar tegen vrijwilligersvergoeding. Daarnaast werken we per activiteit met verschillende personen vanuit een pool van professionals. In totaal bestaat de pool van structurele en incidentele medewerkers op dit moment uit 8 personen: Andrew Cartwright, Robin Berkelmans, Amber Dijs, Anton Dautzenberg, Jeroen de Leijer, Bobbi Oskam, Bart Smout, Andrew Tseng.

Op dit moment bestaat er behoefte aan versterking van de organisatie op zakelijk gebied voor een halve tot een hele dag per week. Hiertoe wordt op dit moment een functieprofiel geschreven waarmee we, mits we de financiering rond krijgen, de werving zullen starten. Ter toetsing en ondersteuning van de artistiek inhoudelijke kant richten we een klankbordgroep op met professionals uit verschillende disciplines.

Zoals uit de beschrijving van de activiteiten hieronder zal blijken is Wobby.club zowel een ontwikkel- als producerende als presentatieinstelling.

1.2 Risoprinten

Voor de uitgaves wordt de Risograph – stencil – techniek gebruikt. De Risograph is een laagdrempelige en populaire printtool. Vergelijkbaar met zeefdruk, maar sneller en goedkoper, is deze techniek vooral geschikt voor kleine en middelgrote oplages. Er wordt op een duurzame manier gedrukt met inkt op sojabasis. Deze DIY methode stelt ons in staat variabele oplages te maken. We zijn daardoor wendbaar en flexibel. Het heeft interessante toepassingsmogelijkheden die het experiment stimuleren. Door het beperkte kleurgebruik wordt de creativiteit uitgedaagd. De toepassingen zijn heel divers en onderscheidend en staat in groeiende belangstelling van kunstenaars in binnen- en buitenland. Wobby.club is in het bezit van twee Risograph duplicators.




Marjolein Schalk op het atelier in NS16 Tilburg

1.3 Artistieke visie

Wobby.club is een platform voor makers die zich aan de rand begeven van diverse disciplines – beeldende kunst, strip, illustratie en literatuur – vanuit de overtuiging dat verandering zich voordoet aan de rand en niet in het midden. Door onderscheidend en authentieke kunstenaars voor het voetlicht te brengen die in hun werk getuigen van een eigen wereldbeeld creëren we een platform waar de rafelranden van de vakgebieden elkaar raken. Te vaak blijkt dat er in hokjes gedacht wordt waar het de visuele kunsten betreft. Door zelf een magazine uit te geven, te drukken en te distribueren wordt ruimte gecreëerd waarin ontmoeting, experiment en non-conformisme centraal staan. Deze werkwijze verloopt buiten de gebaande paden omdat deze nog onontgonnen terrein is. De weg hierin vinden kost veel energie en vastberadenheid.

Wobby.club bestaat inmiddels ruim vijf jaar. Op het gebied van DIY drukwerk, Risoprinten en het zelf uitgeven van publicaties en magazines worden we inmiddels als expert gezien. Regelmatig wordt artistiek leider Marjolein Schalk gevraagd om lezingen en workshops in binnen- en buitenland te geven, zoals tijdens Risotto's Riso Room (Glasgow) en Indiecon (Hamburg). Ook in de rol van curator wordt zij regelmatig gevraagd exposities samen te stellen. Dit leidt tot een samenhang in de verschillende projecten. Door een eigen platform te bieden voor eigenzinnig talent wordt zo een eigen ruimte en doelgroep gecreëerd. Door een constante kwaliteit van de selectie van kunstenaars, weet het publiek dat er een constant niveau te verwachten is waardoor het zich kan laten verrassen. Daardoor bevindt Wobby.club zich in de voorhoede van de autonome illustratie (deze term wordt uitgelegd bij de eerste activiteit: Wobby magazine).

Op het gebied van literatuur en poëzie is redacteur Bart Smout aangetrokken, schrijver en stadsdichter van Tilburg. Anton Dautzenberg vervult de rol van literair adviseur en intermediair. We willen de samenwerking van schrijvers en beeldend kunstenaars onderzoeken op de mogelijkheid om nieuwe mengvormen te ontwikkelen. Op regelmatige basis werken we samen met literair festival Tilt, waar we bijdragen verzorgen, in verrassende vormen zoals radio.



Het papieren podium van de activiteiten van Wobby.club is het magazine Wobby, maar tijdens de presentaties, lezingen en workshops is er een fysiek podium waar publiek, kunstenaars en schrijvers elkaar ontmoeten. Nieuw en bewezen talent ontmoet elkaar. Ook daar kunnen nieuwe dwarsverbanden in het werk en in relatie tot elkaar ontstaan. De categorie kunstenaars en schrijvers waar Wobby een podium aan biedt, heeft een gekantelde blik op de werkelijkheid en een open houding ten opzichte van de kunstpraktijk. Experiment staat hierin centraal. Het artistieke klimaat wordt verrijkt en opengebrouwen. Wobby.club neemt een unieke plaats in door buiten de gebaande paden te treden, de grenzen op te zoeken en zich laagdrempelig te manifesteren.

Door actief op zoek te gaan naar regionale culturele samenwerkingspartners versterken we de afzonderlijke programma's en vergroten we de zichtbaarheid.

1.4 Klankbordgroep

Om de inhoudelijke en artistieke visie te toetsen richten we een klankbordgroep op in 2020. De organisatie en bemensing is nu minimaal, waardoor de focus soms verloren dreigt te gaan. Een klankbordgroep kan ideeën op haalbaarheid toetsen en praktische ondersteuning bieden. Tevens kan het ideeën en inspiratie bieden. Voor de klankbordgroep vragen we jonge creatieve professionals die goed op de hoogte zijn van diverse culturele activiteiten.

1.5 Talentontwikkeling

Wobby.club richt zich sterk op talentontwikkeling. Dat doen we door jonge kunstenaars een podium te bieden in het magazine Wobby. We werken samen met organisaties in Brabant zoals Daglicht/Beeldenstorm, Kunstpodium T, Graphic Matters. We zoeken aansluiting met de Talenthubs Inversie en WOLK. Hierdoor worden connecties gelegd en nieuwe mogelijkheden voor talenten geboden op het gebied van samenwerking en mogelijke opdrachten en zichtbaarheid. We betrekken jonge kunstenaars actief bij het maak- en denkproces. Ze nemen deel aan de redactie en werken mee aan het drukken van Wobby en het organiseren van de activiteiten. Het programma biedt veel ruimte voor het tonen van werk van nieuw talent.

D.m.v. artist talks tijdens o.a. Wobby Wonderland met aansprekende namen voor jonge kunststudenten en alumni willen we een brug slaan tussen de studentenperiode en de beroepspraktijk. Kunstenaars die op diverse vlakken zichtbaar zijn geven een inspirerende artist talk over hun werk en werkwijze, waarin ook belicht wordt hoe ze zorgen zichtbaar te zijn voor opdrachtgevers en curatoren.

1.6 Cultuureducatie

Met regelmaat geven we workshops en lezingen op kunstacademies. De Risoprint techniek is uitermate geschikt voor DIY publicaties. De internationale bijdragen in Wobby kunnen subversief, experimenteel en non-conformistisch zijn. Dit vergroot het blikveld en de vrijheid van de studenten. Analoog werken met de Risoprint techniek is heel overzichtelijk. Dat maakt dat de techniek ook in te zetten is voor mensen met weinig tot geen ervaring. Regelmatig verzorgen we workshops op ons atelier in NS16 voor professionals en amateurs.

1.7 Verbindingen en partners

Tilt

Tijdens literair festival Tilt maakten we afgelopen drie edities live radio: Radio WobTit. Zelf radio maken sluit aan bij de DIY principes en het maken van verbinding met mensen. De uitzending was live te volgen via Youtube en Facebook maar werd ook door Omroep Tilburg live uitgezonden via de ether. Te gast waren o.a. Maartje Wortel, Aafke Romeijn en Connie Palmen. Het festival heeft toegezegd weer met Wobby.club samen te willen werken in de toekomst.



Graphic Matters

Tijdens Graphic Matters was Wobby.club afgelopen 2 edities aanwezig met diverse programma onderdelen. Marjolein Schalk cureerde in 2019 de expositie 'Meaningful Manuals for Millennials' met bijdragen van 9 (inter)nationale kunstenaars: o.a. María Medem (ES), Aisha Franz (DE), Paul Faassen (NL) en Rogier Roeters (NL). De expositie trok veel creatieve studenten en in totaal zo'n 1000 bezoekers. Er verscheen een editie van Wobby met hetzelfde thema waarin kunstenaars uit de expositie terugkwamen. Er was een driedaagse Masterclass Risoprinten met Wobby.club en i.s.m. de Duitse kunstenaar Henning Wagenbreth. Graphic Matters heeft toegezegd ook tijdens volgende edities de samenwerking voort te willen zetten.

TAC

In 2020 gaan we samenwerken met TAC Eindhoven voor de 3e editie van Wobby Wonderland, die daar eind 2020 gaat plaatsvinden. Het programma biedt een expositie, lezingen, muziek en de zine/art book fair. De verbindende factor van de deelnemers en programma onderdelen is DIY, self publishing, grafische kunsten. TAC zorgt voor ondersteuning op het gebied van locatie, faciliteiten en team en denkt mee over de programmering. Ook voor een van de volgende edities van Wobby Wonderland denken we aan TAC als locatie.

PARK

In de toekomst hebben PARK en Wobby.club de intentie een samenwerking aan te gaan, die gaat resulteren in een expositie in PARK in 2023, waar aandacht zal zijn voor autonome illustratie, beeldverhaal, figuratief en 'leesbaar' werk. Op de thematische tentoonstelling zal werk te zien zijn van jonge talenten. PARK en Wobby.club zullen hiermee beiden een ander publiek kunnen bereiken. Daarnaast zal er mogelijk een editie van Wobby Wonderland gaan plaatsvinden bij PARK, waar de locatie gebruikt wordt voor de zine/art book fair. Deze editie zal plaatsvinden eind 2021 of begin 2022.

1.8 Internationalisering

In Nederland is een platform voor deze discipline uniek en ook internationaal is Wobby inmiddels een begrip. Het Engelstalige magazine Wobby is internationaal geïntereerd, met internationale tekenaars en wordt verkocht in o.a. Tate museumshop (Londen), Printed Matter (New York), en winkels in o.a. LA en Hong Kong (en op festivals in China). Voor 2020 is een budget toegekend voor Regieprofiel Proeftuin Internationaliseren en worden de internationale connecties versterkt. We profileren ons o.a. als platform voor jong tekentalent waarbij talentontwikkeling centraal staat. Door een internationaal netwerk aan te kunnen bieden vergroten we de mogelijkheden en de zichtbaarheid van de deelnemende kunstenaars.

Door op werkbezoek te gaan willen we het bestaande artistieke netwerk beter leren kennen, de banden verstevigen en vertrouwen opbouwen. Persoonlijk contact leidt ertoe dat het duidelijker wordt wat je voor elkaar kunt betekenen. Het benoemen van ambities en de wil om samen te werken leidt tot plannen maken voor de toekomst.

Er zullen werkbezoeken gebracht worden aan:

- Parijs: Risoprintdrukkerij Fidèle, illustrator en Risoprint drukker Mari Campistron
- Berlijn: Colorama: Johanna Maierski, Die Brüder/ Indiecon: Malte Spindler
- Londen: Tate Museumshop: Simon Armstrong, Stack Magazines: Steve Watson, Daphne Thissen, De La Warr Pavilion, The British Library: Marja Kingma, House of illustration: Olivia Ahmad, People of Print: Macroy Smith.
- Moskou: lezing/presentatie op art book fair After Tomorrow.

ACTIVITEITEN

Activiteit	Start- en einddatum	Resultaat
1. Wobby magazine 4 edities per jaar (editie #25 t/m #40) = 16 Wobby magazines	maart 2021 t/m december 2024	Met nieuw werk van circa 80 kunstenaars per jaar <ul style="list-style-type: none"> • Totaal: ca 320 makers, veelal jong talent, uit Brabant en (inter)nationaal. • Oplage: 650 exemplaren per editie, groeiende oplage: • 2021: totaal 2600 exemplaren • 2022: totaal 2800 exemplaren • 2023: totaal 3000 exemplaren • 2034: totaal 3200 exemplaren • Totaal ca 11.6000 exemplaren, verkoop ligt rond 75%, een deel is bestemd voor presentie exemplaren. • Bereik: lokaal, regionaal en (inter)nationaal. • Publieksbereik: in potentie meer dan 10.000 exemplaren onder (inter)nationale kopers. • Het aantal lezers kan hoger liggen, rekening houdend met extra lezers per exemplaar, bijv via Mediatheken van kunstacademies en British Library.
2. Wobby Club Avond avondprogramma 4 edities per jaar in NS16 Tilburg = totaal 16 edities	maart 2021 t/m december 2024	Per editie gaan 4 jonge creatieven de avond samenstellen, het programma bevat meerdere onderdelen, deels speciaal voor de gelegenheid ontwikkeld. Voor de programmering worden in totaal ca 12 acts per jaar geboekt. <ul style="list-style-type: none"> • Totaal: ca 30 jonge talenten die o.l.v. Wobby.club zich kunnen ontwikkelen. • Bereik: lokaal, regionaal. • Publieksbereik: ca 50 betalende bezoekers per editie, waarvan het publieksaantal per editie zal groeien = totaal ca 1000 betalende bezoekers over 2021-2024.
3. Wobby Wonderland tweedaagse zine/art book fair 1 editie per jaar, afwisselend in Tilburg en een andere Brabantse stad	2021 2022 2023 2024	Per editie ca 70 à 80 lokale, regionale en (inter)nationale deelnemers op de book fair, en ca 8 kunstenaars voor het programma (lezingen, workshops, performance, expositie, muziek) <ul style="list-style-type: none"> • Totaal: ca 300 deelnemers programma. • Bereik: lokaal, regionaal en nationaal. Publieksbereik: per editie ca 400 niet-betalende bezoekers voor de book fair en programma, ca 20 betalende bezoekers voor workshops per editie, waarvan het publieksaantal per editie zal groeien = totaal ca 1700 niet-betalende bezoekers
4. Wobby Workout werkperiode van één week met kunstenaar op atelier in NS16 Tilburg 1 editie per jaar	2021	Eén jong talent per editie maakt een publicatie op het atelier o.l.v. Wobby.club <ul style="list-style-type: none"> • Totaal: 4 kunstenaars, afgesloten met een eindpresentatie met expositie en lezing. • Bereik: lokaal, regionaal. • Publieksbereik: per editie ca 30 niet-betalende bezoekers = totaal ca 120 bezoekers.
5. To Riso or Not 10 daagse werkperiode i.s.m. Daglicht/ Beeldenstorm in Eindhoven, 1 editie per jaar tijdens DDW	oktober 2021 2022 2023 2024	Per editie maken 8 kunstenaars nieuw werk met gebruik van diverse grafische technieken, o.l.v. een gerenommeerde kunstenaar <ul style="list-style-type: none"> • Totaal: 36 kunstenaars. • Bereik: lokaal, regionaal en (inter)nationaal, vanwege de aansluiting met DDW. Publieksbereik: ca 4000 niet-betalende bezoekers per editie = totaal 16.000 bezoekers
6. Ixeg Waxie muurkrant gemaakt door Tilburgse jongeren 4 keer per jaar = totaal 16 edities	2021 2022 2023 2024	Per editie maken ca 5 jongeren een muurkrant o.l.v. professionele redacteuren. <ul style="list-style-type: none"> • Oplage: 100 exemplaren per editie = totaal 1600 exemplaren voor 16 edities. Tevens wordt de muurkrant integraal meegenomen in de wijkkrant 'Tilburg 3 West' (oplage 12.000 exemplaren) • Bereik: lokaal. • Publieksbereik: niet-betalende lezers, het totale potentiële lezersaantal is over 4 jaar ca 200.000.
7. Draw the Line expositie over tekenen bij Kunstpodium T Tilburg 2 edities	2021 2023 (nog nader te bepalen)	Per editie exposeren ca 18 lokale, regionale en nationale kunstenaars <ul style="list-style-type: none"> • Totaal: ca 36 kunstenaars. • Bereik: lokaal, regionaal en nationaal. • Publieksbereik: ca niet-betalende 250 bezoekers per editie = totaal 500 bezoekers.

Beschrijving van de activiteiten

2.1 Wobby: 4 edities per jaar, 1 editie per kwartaal

Wobby is een onafhankelijk Engelstalig magazine dat sinds 2015 vier keer per jaar verschijnt met grafisch werk van kunstenaars uit binnen- en buitenland. We putten daarbij ook uit ons regionale netwerk. Kenmerkende eigenschappen zijn: experimenteel, grensverleggend, humoristisch, eigenzinnig.

We richten ons op de autonome illustratie. Veelal wordt onder ‘illustratie’ werk verstaan dat een tekst ondersteunt en daarmee ondergeschikt is aan een tekst. De autonome illustratie onderzoekt het grensgebied waarbij autonoom en illustratief werk elkaar overlappen. De in opdracht gemaakte illustraties in kranten en tijdschriften zijn steeds minder uitgesproken. De prijs van het beeld is gekelderd, daardoor wordt er eerder voor stockbeeld gekozen. Er is veel concurrentie en daardoor worden uit commerciële overwegingen minder risico's genomen om te kiezen voor uitgesproken authentiek werk. Binnen de niche van de self publishing markt en de DIY publicaties is juist heel veel ruimte voor authentiek, uitgesproken en onderscheidend werk. Deze kunstenaars willen we in Wobby een podium bieden en daarmee aandacht voor hun werk genereren. In Wobby publiceren we kunstenaars en illustratoren die op de grensgebieden opereren van autonoom en illustratief werk. Twee – in Nederland tamelijk gescheiden – werelden, Wobby biedt daardoor een mix van autonoom en illustratief werk waarbij we thematisch te werk gaan.

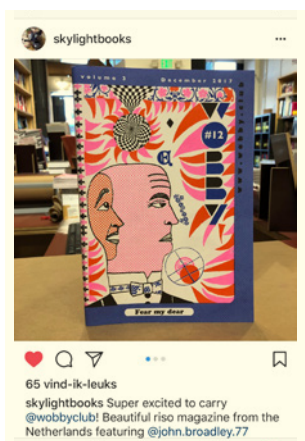


De tekenaars die hoofdredacteur Marjolein Schalk selecteert zijn onderscheidend en authentiek. Ze getuigen van een eigen wereldbeeld dat vaak haaks staat op de doorsnee berichtgeving. Daarmee stelt Wobby vragen die niemand anders stelt en daardoor komen aspecten aan bod die anders onbelicht zouden blijven. Het belang daarvan is dat het deze kunstenaars onderling verbindt. Er is een podium en zij worden gesteund in hun ontwikkeling.

We zoeken naar thema's die aansluiten bij wat er speelt, mbt maatschappelijk relevante onderwerpen, leefwereld van jonger publiek, thema's die internationaal en universeel te bevatten zijn. Thema's als 'The Big Blank', 'Abundance', 'Manuals for Millennials' en 'Great Depression' appelleren aan breed gedragen actuele thema's als 'keuzestress', 'zingeving', 'consumptiemaatschappij'. De thema's zijn breed genoeg om ruimte te bieden voor vrije interpretatie.

Wobby was in eerste instantie Nederlandstalig. De interesse voor dit soort uitgaves en ons publiek is internationaal, dus het was een logische stap om vanaf nummer 16 op uitsluitend Engelstalige edities over te stappen.

Wobby heeft een oplage van 650 exemplaren, er is een bestand van circa 130 abonnees. De overige exemplaren van Wobby worden verkocht via de webshop, gedistribueerd in Nederlandse en Belgische stripwinkels. Zelf verzorgen we de distributie voor boekwinkels zoals Livius (Tilburg), Athenaeum en Boekie Woekie (Amsterdam). In het buitenland wordt Wobby verkocht in de Tate Modern museumshop en diverse winkels in de VS, UK, Azië. De geselecteerde winkels waar we contact mee hebben gezocht zijn gespecialiseerd op het gebied van artbooks en zines. Binnen de wereld van independent publishing en onafhankelijke magazines (zines) zijn dat de plekken waar we te vinden moeten zijn.



We nemen deel aan beurzen (zine- en art book fairs) in het buitenland die een groot aantal geïnteresseerden trekt zoals Brighton Illustration Fair, Indiecon (Hamburg), Magical Riso (Maastricht). We willen in de komende jaren op grote internationale beurzen staan zoals Elcaf (Londen), The Millionaires Club (Leipzig), LA of NY Art Book Fair. Er staan reeds uitnodigingen om aan art book fairs in China en Rusland deel te nemen en lezingen te geven.

In 2021 gaan we een Engelstalig boek uitbrengen dat een overzicht biedt van het beste van 25 edities – 6 jaar – Wobby: 'The Best of Wobby'. Hiermee laten we de breedte van het aanbod zien en vergroten we de zichtbaarheid van o.m. lokale en regionale kunstenaars onder een internationaal publiek.

Met al deze activiteiten spreekt Wobby een internationale groep aan die geïnteresseerd is in uitgesproken en experimenteel werk en in werk van jonge opkomende talenten. Voor deze groep is Wobby een platform en inmiddels uitgegroeid tot een begrip. Wobby vervult de functie van voortrekker als het gaat om ontdekken van nieuw grafisch talent. Marjolein Schalk doet veldonderzoek op beurzen, (eindexamen)exposities en zoekt Instagram af naar interessant en authentiek werk.

De Nederlandse illustratoren conformeren zich volgens ons teveel aan het vlakke aanbod van de commerciële markt. Daarmee stagneert de autonome ontwikkeling van deze groep illustratoren. Veel illustratoren in het buitenland hebben zich meer ontwikkeld richting een eigen publiek voor hun kunst. Ook zijn we bewust op zoek naar vrouwelijke autonome illustratoren. Door jonge vrouwelijke tekenaars te publiceren die wel hun eigen stem en identiteit en een authentieke, non-conformistische stijl laten zien, hopen we daarmee een nieuwe standaard te creëren en de voorbode van een nieuwe opkomende generatie een platform te bieden. Deze kenmerken gelden uiteraard ook voor mannelijke tekenaars of werk van kunstenaars met een andere etnische achtergrond. Door deze illustratoren in Wobby te publiceren laten we zien dat er binnen de niche van de self publishing en DIY cultuur mogelijkheden voor groei en ontwikkeling zijn.

Met deze activiteiten creëren we een platform voor autonome illustratie in Nederland. Door het narrative karakter van de illustratie is het gebied van de autonome illustratie, waar Wobby zich met name op richt, ook gerelateerd aan poëzie en literatuur. Daarom is in Wobby ook een kort literair verhaal opgenomen. Vanwege de internationale markt is Wobby Engelstalig maar we willen ook vast houden aan

onze Nederlandse identiteit. We publiceren verhalen van jonge, getalenteerde Nederlandstalige schrijvers in het Nederlands. De Engelstalige vertaling (door de aan Tilburg University verbonden docent Andrew Cartwright) wordt ernaast geplaatst. Daarmee bieden we de Nederlandstalige auteurs ook een internationaal podium. We gaan hiervoor de samenwerking aan met WOLK, literair Talenthub.

Resultaat: de autonome illustratie zichtbaarder maken en steviger positioneren. Meer aandacht voor vrouwelijke tekenaars, het brengen van jong literair talent.



Selectie van kunstenaars die tot nu toe in Wobby gepubliceerd zijn:

Jeroen de Leijer (NL) / Bobbi Oskam (NL) / Vincent Dams (NL) / Stijn Peeters (NL) / Danielle Lemaire (NL) / Nastia Cistakova (NL) / Dick Verdult (NL/ES) / John Körmeling (NL) / Paul Bogaers (NL) / Nick Liefhebber (NL) / Andrew Tseng (NL) / Sanne Boekel (NL) / Jan Hamstra (NL) / John Bradley (UK) / Floor Rieder (NL) / Shamisa Debroey (BE) / Typex (NL) / Paul Paetzel (DE) / Koen Taselaar (NL) / Tetsunori Tawaraya (JP) / Nina van de Ven (NL) / Marthe Zink (NL) / Egle Zvirblyte (LT/UK) / Loulou João (BE) / María Medem (ES) / Tieten Met Haar (BE) / Merijn Hos (NL) / Jelmer Konjo (NL) / Masha Krasnova-Shabaeva (RU/NL) / Rogier Roeters (NL) / Aisha Franz (DE), Willem de Haan (NL) / Samira Charroud (NL) / Ralf Kokke (NL) / Fiona Lutjenhuis (NL) / Nick White (UK)

Selectie van schrijvers:

Martijn Neggers (NL) / Bart Smout (NL) / Nick J. Swarth (NL) / Micha Wertheim (NL) / Twan van Bragt (NL) / Maartje Wortel (NL) / Daan Heerma van Voss (NL) / A.H.J. Dautzenberg (NL) / Christiaan Weijts (NL) / Marc van der Holst (NL) / Delphine Lecompte (BE) / Joubert Pignon (NL)

2.2 Wobby Club Avond: vier keer per jaar in NS16 Tilburg

Wobby.club wil een podium bieden aan jong visueel talent en dat talent stimuleren. We willen een breder publiek laten kennismaken met hun werk en ideeën. Dat doen we door ons met samenwerkingspartners te manifesteren. Publiek dat niet vaak in aanraking komt met grensverleggende kunst kan op een onconventionele manier benaderd worden.

Vier keer per jaar wordt er een Wobby Club Avond georganiseerd i.s.m. jonge kunstenaars, o.a. uit Brabant, die het programma mede samenstellen. Ook jong talent uit andere sectoren worden benaderd mee te denken (bijv programmeurs, culturele marketeers). Een aantal van hen woont buiten Tilburg, waardoor een deel van hun netwerk ook bereikt wordt. Het is een avond vol experiment, waarin de grenzen opgezocht worden. Doordat er een vaste naam is en divers aanbod, maar met terugkerende ingrediënten, wordt de zichtbaarheid vergroot en zal een breder publiek deelnemen. De avonden kunnen aansluiten bij de thema's van het magazine Wobby.

Er worden partners gezocht die de avond mede kunnen samenstellen, bij voorkeur partners die ook een jonger en diverser publiek aanspreken: De Roze Sokkel (nomadisch kunstenaarsinitiatief), Goldfished (open-minded collectief van jonge creatieven uit Tilburg), Pop Up Cinema (filmvertoningen buiten

de gebaande paden) en kunstvakopleidingen van Fontys (ArtCoDe, Academy for Creative Industries, Circus and Performance Art). We zoeken aansluiting bij de programmering van locaties zoals Hall of Fame en De Smederij, locaties dichtbij NS16 in de Spoorzone in Tilburg. Dat doen we door de tijden van ons programma aan te laten sluiten bij de programmering van bovengenoemde locaties.

De avonden zullen een mix van wisselende elementen bevatten: grafische kunsten, films, muziek, artist talks, expositie, performance, maar zullen vooral bizarre acts en humor bevatten.



We willen NS16 betrekken in de programmering: podium, inrichting van de ruimte, meubels en installatie. NS16 wordt door dit programma als broedplaats in Tilburg gepositioneerd en zichtbaar, dit soort broedplaatsen is in Tilburg schaars.

Resultaat: Een breder en jonger publiek kennis laten maken met grensverleggende kunst en jong talent.

2.3 Wobby Wonderland

Wobby Wonderland is een jaarlijks tweedaagse zine/art book fair met een programma zoals lezingen, workshops, films, performances en een expositie. De verbindende factor van de deelnemers en programma onderdelen is DIY, self publishing en grafische kunsten. Het biedt kunstenaars en kleine uitgevers de mogelijkheid om hun werk te laten zien en verkopen aan het publiek. Er wordt een divers aanbod getoond van illustratoren, autonome kunstenaars, en grafisch ontwerpers.

In 2019 vond de tweede editie van Wobby Wonderland plaats in opdracht van Kunstloc als afsluiting van de openingsexpositie 'Wobbyaanland' van de LocHal (Tilburg). Deze expositie werd gecureerd door Marjolein Schalk. Het werk varieerde van tekeningen op groot formaat tot site specific werk. Met werk van o.a. Wayne Horse, Jip Piet, Dick Verdult, Marthe Zink, Esmay Groot Koerkamp. Het openingsweekend van de LocHal werd enorm druk bezocht: ruim 17.000 bezoekers. Ook in de weken erna was er een grote groep lokale, regionale en nationale bezoekers. Een groot gedeelte van dit publiek heeft ook een bezoek gebracht aan de expositie. Tijdens de laatste dag van de expositie vond Wobby Wonderland plaats in de LocHal met circa 1000 bezoekers. Er waren er lezingen van Sigrid Calon, Risotto Studio (UK) en Floor Rieder. De combinatie van binnen- en buitenlandse kunstenaars en 30 uitgevers aangevuld met workshops en optredens trok publiek uit Tilburg en van ver buiten de regio.

Voor de komende edities wordt een open call gedaan waaruit een selectie van ongeveer 70 à 80 (inter)nationale deelnemers worden gekozen. Ook voor de extra activiteiten zoals de lezingen, workshops en de expositie zullen kunstenaars uit het internationale netwerk uitgenodigd worden. Deze programma onderdelen worden geprogrammeerd i.s.m. partners (TAC, PARK). We zoeken samenwerking met Kunstloc, Bibliotheek Midden-Brabant (LocHal).

Wobby Wonderland vindt één keer per jaar plaats in Tilburg of een andere Brabantse stad.

Eind 2020 vindt het plaats in TAC (Eindhoven) en in 2021 in PARK (Tilburg). De overige locaties in 2022 en 2023 zijn nog nader te bepalen, maar de voorkeur is om het afwisselend in Tilburg en in een andere Brabantse stad te laten plaatsvinden.



Resultaat: Een groep geïnteresseerden in grafisch vernieuwend werk neemt kennis van werk van een divers en internationaal aanbod van kunstenaars uit de self publishing community, kan inspiratie opdoen en d.m.v. workshops zelf een kleine publicatie maken.

2.4 Wobby Workout

Tijdens een werkperiode van één week kan een jong talent op ons atelier onder onze begeleiding zijn of haar eigen publicatie komen drukken op de Risoprinter. De geselecteerde kunstenaar heeft al eerder met ons gewerkt, een eigen netwerk en de behoefte en ambitie om zelf een publicatie te maken en te verkopen. In onze studio kunnen ze alle stappen van het zelf uitgeven on the spot leren, van drukwerk t/m distributie, inclusief verkoop en marketing. De maker krijgt de helft van de oplage voor verkoop en de andere helft is voor Wobby.club om onder ons eigen netwerk te verkopen. Zo ontstaat na een aantal Wobby Workouts een serie publicaties, waarmee het label Wobby.club kan groeien.

Deze publicaties kunnen op het atelier van A tot Z gerealiseerd worden, inclusief het maakproces van het werk dat gepubliceerd wordt. In een geconcentreerde, individuele setting kan geëxperimenteerd worden met de Risograph printer waardoor nieuwe ideeën en werkwijzen ontstaan en het proces ter plekke aangepast kan worden. Tijdens de eindpresentatie met expositie geeft de kunstenaar een lezing over zijn of haar werk. Voor deze activiteit zoeken we de samenwerking met AIR platform Brabant.

Resultaat: zichtbaarheid (Nederlandse) tekenaars vergroten onder een internationaal publiek van liefhebbers d.m.v. een publicatie.

2.5 Werkperiode Daglicht/Beeldenstorm tijdens DDW: To Riso or Not

Wobby.club en Daglicht/Beeldenstorm werken samen tijdens een werkperiode waarbij jonge kunstenaars gevraagd wordt om de week voorafgaand aan DDW nieuw werk te maken met gebruik van diverse grafische technieken. In samenwerking met Daglicht/Beeldenstorm organiseren we trajecten met een elk jaar wisselende, geselecteerde groep jonge kunstenaars. Zij worden uitgedaagd om, naast onze snelle Risograph printer ook te experimenteren met andere in de grafische werkplaats mogelijke

druktechnieken. Een aansprekende kunstenaar zal als aanjager en inspirator het traject begeleiden. In 2019 was dat Koen Taselaar, bekend om zijn multidisciplinaire werk. Deelnemende kunstenaars waren: Nina van de Ven, Bobbi Oskam, Esmay Groot Koerkamp, Geran Knol, Katrein Breukers, Siem Beets, Vincent Bijleveld, Ian Skirvin.

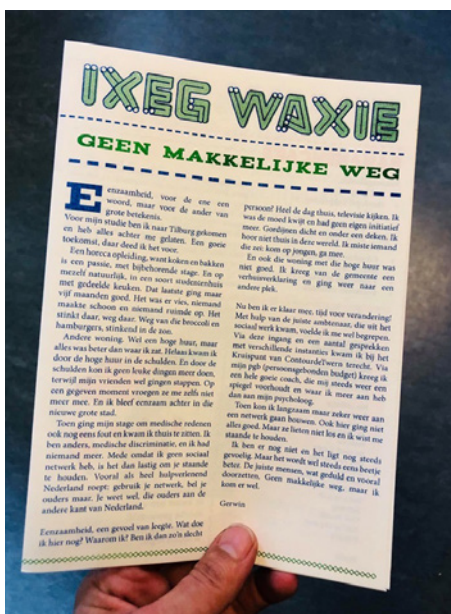


Resultaat: Doel is om grafische technieken aan te bieden, niet zozeer als reproductietechniek, maar veel meer als middel om denkprocessen op gang te helpen: de werkplaats als denktank. De synergie onderling, de confrontatie met de verschillende technieken en materialen in al hun mogelijke combinaties, biedt de deelnemers een ‘snelkookpan’ waarin zij nieuwe aspecten in hun werk ontdekken, kennis delen en zo talent kunnen ontwikkelen. Het publiek neemt kennis van de werkplaats en de mogelijkheden. Tijdens de eerste editie in 2019 waren er zo’n 4000 bezoekers.

2.6 Ixeg Waxie: vier keer per jaar

Door zelf een publicatie te maken creëer je een platform voor je eigen ideeën en geef je ruimte aan gelijkgestemden. Door het DIY principe heb je zelf het proces in de hand, het maakt je onafhankelijk. Vanuit dit principe is ‘Ixeg Waxie’ ontstaan.

‘Ixeg Waxie’ is een muurkrant gemaakt door circa vijf Tilburgse jongeren die in een sociaal isolement verkeren. Door samen een publicatie te maken nemen zij deel aan een verbindend kunstproject en wordt hun verhaal zichtbaar voor een groter lokaal publiek. De muurkrant is een spin off van ‘Wobby in de Wijk’ waarvoor één van de jongeren een verslag heeft geschreven.



Jongeren in een sociaal isolement haken niet snel aan bij initiatieven. Het is lastig voor hen om aansluiting te vinden en op eigen kracht uit het isolement te komen. Daarvoor is de sociale druk te hoog en het zelfbeeld te laag. Door op een zelfgekozen manier te communiceren vanuit een intrinsieke motivatie en in een kleine omgeving te starten, willen we jongeren in contact brengen met elkaar en ze betrekken. Door een muurkrant te maken wordt een ruimte gecreëerd in het publieke domein en treden de jongeren naar buiten. Ze worden gezien en hun mening wordt gehoord.

Vaak ontbreekt het in het leven van deze jongeren aan structuur. Inherent aan het maken van een journalistiek product zijn vergaderingen en deadlines. 'Ixeg Waxie' biedt een gestructureerd traject en door deel uit te maken van de redactie leren de jongeren hiermee omgaan. Op deze manier werken we aan een publicatie die zowel qua inhoud als vorm kwaliteit heeft.

'Ixeg Waxie' wordt voornamelijk verspreid op een bescheiden schaal. Er is een papieren oplage van 100 exemplaren, gedrukt op de risoprinter van Wobby.club. Elke editie wordt opgehangen in MFA Kruispunt, de uitvalsbasis van de redactie. Daarnaast wordt de muurkrant integraal meegenomen in de wijkkrant 'Tilburg 3 West' (oplage 12.000 exemplaren).

Resultaat: Jongeren die moeite hebben hun weg te vinden treden naar buiten en worden zichtbaar. Mensen komen in contact met elkaar. Hun verhaal wordt gelezen en gehoord. Door het inclusieve en sociale aspect van dit project zijn er aanvragen gedaan (en gehonoreerd) bij fondsen die hierbij aansluiten zoals Prins Bernhard Cultuurfonds en Tilburgs Mediafonds. Er is een structurele ondersteuning vanuit ContourdeTwern.

2.7. Draw the Line, expositie over tekenen bij Kunstpodium T

Met Draw the Line maken we samen met Kunstpodium T in Tilburg tweejaarlijks een expositie over tekenen. Jonge en gerenommeerde kunstenaars bij wie tekenen een centrale rol in hun werk speelt worden in deze expositie samengebracht. Er zijn schetsboeken in te zien waardoor de bezoeker een kijkje krijgt in het denkproces van de kunstenaar. Ook wordt er werk geëxposeerd dat ontstaan is n.a.v. schetsen/tekeningen en uitgewerkte tekeningen.

We sluiten met deze expositie aan bij 'The Big Draw' een internationaal evenement waarin gedurende een maand tekenen centraal staat. Aan de expositie die we in 2019 samen met Kunstpodium T organiseerden namen de volgende kunstenaars deel: Iris van den Bersselaar, Lisa Blaauwbroek, Sanne Boekel, Vince Donders, Tim Enthoven, Willem de Haan, Kamagurka, Jelmer Konjo, Jeroen de Leijer, Tja Ling, Floor Rieder, Rogier Roeters, Fieke Ruitinga, Fabrice Souvereyns, Toni van Tiel, Manon van Trier, Jose Quintanar, Nina van de Ven. De expositie trok circa 250 (veelal jongvolwassen) bezoekers, waarvan 80 op de opening.

Resultaat: Door aan te sluiten bij het internationale evenement 'The Big Draw' delen we in de publiciteit van dit evenement. Er is verbinding tussen lokaal, regionaal en nationaal talent. Jong en gerenommeerd. De expositie richt zich op een verbindende discipline waar niet vaak aandacht voor is en is daardoor onderscheidend en divers.



MEERWAARDE VOOR NOORD-BRABANT

Door **Wobby Wonderland** te organiseren kan het Brabantse publiek in aanraking komen met professionals op het gebied van DIY publishing, op internationaal niveau, die zelden in Noord-Brabant of zelfs Nederland te zien zijn. Er kunnen workshops gevolgd worden op het gebied van DIY publishing. Er zijn lezingen van gerenommeerde kunstenaars.

Door het **magazine Wobby** uit te brengen komt het Brabantse publiek in aanraking met regionaal, nationaal en internationaal talent. Andersom biedt het de gelegenheid Brabantse kunstenaars internationaal zichtbaar te maken.

De **Wobby Club Avond** is laagdrempelig en centraal gelegen omdat het in NS16 wordt georganiseerd, tevens de locatie van ons atelier. De avonden hebben een experimenteel karakter en richt zich op een jong publiek. Het programma wordt samengesteld door jonge (Tilburgse en Brabantse) kunstenaars en in de programmering zullen Brabantse acts worden opgenomen.

Tijdens de presentatie van de publicatie die gemaakt is tijdens **Wobby Workout** kan een jonge kunstenaar zich presenteren aan nieuw publiek d.m.v. een expositie en lezing.

Ixeg Waxie is een muurkrant gemaakt door Tilburgse jongeren die in een sociaal isolement verkeren. Door samen een publicatie te maken wordt hun verhaal zichtbaar voor een groter lokaal publiek.

Tilburg, profileert zich als een stad van makers. De lijnen onderling zijn er kort en er wordt veel samengewerkt. Met Wobby.club wordt bijgedragen aan het culturele klimaat middels een podium voor diverse makers. Tijdens presentaties is er plaats voor lokaal, nationaal en internationaal talent. We gebruiken de kleinschalige **broedplaats NS16** om veel van onze activiteiten uit te voeren. NS16 is een complex van ateliers voor cultureel ondernemers met een gezamenlijke presentatieruimte. NS16 ligt vlakbij het station en heeft een zaal die door Wobby.club gebruikt wordt voor exposities, workshops, lezingen, presentaties. Er is een stimulerende dynamiek die we inzetten voor Wobby.club.

Tilburg blijft onze uitvalsbasis, van daaruit exporteren we Wobby.club **nationaal en internationaal**. We gaan kunstenaars en publiek actief benaderen in steden waar een kunstvakopleiding is zoals Tilburg, Breda en Eindhoven. Door experts van buiten uit te nodigen, workshops en lezingen te organiseren bestendigen we de locale en regionale functie. We dragen bij aan de verbetering van het culturele klimaat door nieuw aanbod te bieden op een laagdrempelige wijze. De activiteiten van Wobby.club zijn veelal gratis toegankelijk of zo betaalbaar mogelijk. We verbinden verschillende groepen kunstenaars met elkaar. We werken met kunstenaars van buiten de regio, landelijk en internationaal. Daardoor komen mensen in de regio hier ook met dat werk in contact, het verbreedt de horizon.

Er zijn weinig tot geen platforms in Noord-Brabant waar autonoom werk gepubliceerd kan worden en waar geëxperimenteerd kan worden met de **Risotechniek**. De interesse van het publiek en kunstenaars reikt echter verder dan Tilburg en daarom willen we op meer plekken zichtbaar zijn.

De **samenwerking** met Graphic Matters, Beeldenstorm/Daglicht, Kunstpodium T en Tilt wordt voortgezet. We zoeken nieuwe samenwerking met TAC en PARK. De ambitie is om onderdeel te worden van de Talenthub Beeldende Kunst Inversie: Kunstpodium T, Witte Rook en TAC.

Op die manier willen we kunstenaars bereiken uit verschillende disciplines, die met elkaar verbinden en het publiek daarbij betrekken. Daarnaast willen we kunstenaars kennis laten maken met de Risograph print techniek, elkaar en elkaars werk.

4.1 Artistiek-inhoudelijke kwaliteit

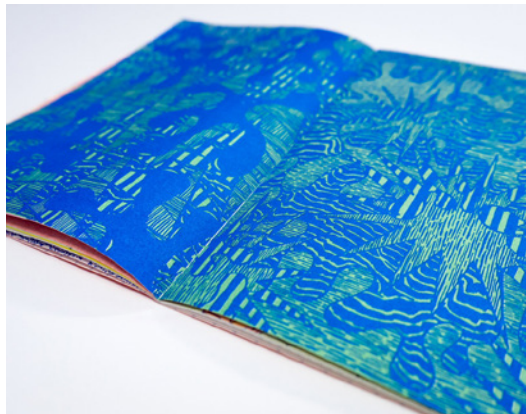
De artistiek-inhoudelijke aspecten zijn in bovenstaande beschrijving van de activiteiten verweven.

4.2 Zakelijke kwaliteit

Het is de ambitie van Wobby.club om mede inhoud te geven aan de toekomst van de autonome illustratie. Dat doen we door op een DIY manier te werk te gaan. Daarmee bevinden we ons automatisch in een niche markt, maar wel een levendige en internationale niche markt.

In 2018 is door de gemeente Tilburg een aanvraag toegekend van € 6.500,-. Met deze subsidie konden de minimale kosten van Wobby.club voldaan worden: huisvesting en de aanschaf van een aantal middelen. Een hogere aanvraag zou ook leiden tot meer verplichtingen en we wilden in de eerste plaats kijken of dit initiatief de potentie had om te groeien en of wij daar in mee wilden gaan. De positieve ontwikkelingen leidden tot een aanvraag bij de Provincie Noord Brabant. Met het toegekende bedrag hebben we gekeken waar we verbindingen konden leggen binnen Noord-Brabant.

Als organisatie zijn we nu toe aan een volgende stap. Een structurele ondersteuning maakt het mogelijk dat er een zakelijk leider aangetrokken kan worden die de organisatie op dat gebied verder kan professionaliseren en structureren. Daarnaast vraagt de huidige ad hoc financieringsvorm regelmatig een hoop onbetaalde inzet en liefdewerk. Met een financiële basis wordt rust gecreëerd van waaruit de organisatie beter additionele middelen kan aantrekken en zich nog meer met de inhoud van de diverse activiteiten bezig kan houden.



4.3 Publieksinkomsten

In 2015 zijn we het magazine Wobby begonnen met een oplage van 250 exemplaren. Er zijn inkomsten uit losse verkoop van Wobby en andere publicaties.

Een los nummer van Wobby kost € 10,-. Een abonnement van 4 nummers per jaar kost binnen Nederland € 40,- inclusief verzendkosten, buiten Nederland € 60,-. Momenteel hebben we circa 130 abonnees. De oplage van Wobby is inmiddels 650 stuks, een groeiend aantal edities is uitverkocht. Door de relatief lage oplages zijn we wendbaar in het maken van publicaties en kunnen we inspelen op de vraag. Naast Wobby en andere edities in eigen beheer verzorgt Wobby.club ook publicaties in opdracht, zoals een Wobby special voor Citymarketing Tilburg (oplage 1.500 exemplaren), en opdrachten voor Het Zuidelijk Toneel, De Kennismakerij, ContourdeTwern. De redactie en coördinatie is in handen van Wobby.club en we vragen auteurs en tekenaars uit Wobby om een bijdrage te leveren.

Wobby wordt verkocht via de webshop op de site van Wobby.club. Op de site worden de activiteiten aangekondigd en nadien wordt hiervan verslag gedaan. Door interviews en artikelen, achtergrondinformatie te geven, wordt er traffic gegeneerd naar de website.

Er worden workshops gegeven in opdracht van Riso Benelux, Grid (Groningen), Risotto's Riso Room (Glasgow), Indiecon (Hamburg), grafische ateliers (Den Bosch en Den Haag) en kunstacademies (HKU Utrecht, Fontys Tilburg, St Joost Breda, Artez Zwolle).

Wobby.club is zeer zichtbaar op social media. Facebook en Instagram zijn podia die intensief worden ingezet. De voertaal is Engels omdat er vanuit het buitenland interesse en verkoop is en het magazine Engelstalig is. Hierdoor wordt de internationale verkoop bevorderd.

Er is een distributeur voor de stripwinkels in Nederland en Vlaanderen: 'Strips in Voorraad'. Wobby wordt eigenhandig door Wobby.club gedistribueerd naar oa De Pont en Boekhandel Livius Tilburg, Printroom Rotterdam, Athenaeum Nieuwscentrum en Boekie Woekie in Amsterdam, Tate Museum Shop Londen, Skylight Books Los Angeles, Kubrick Hongkong.

Wobby werd in 2017 en 2019 geselecteerd door Stack Magazines voor de Stack Award, categorie illustratie. Stack Magazines is een internationale dienst die een selectie wisselende onafhankelijke magazines naar abonnees verspreiden. Wobby #12 – een Engelse editie – werd in december 2017 via een van de diensten verkocht. Dankzij dit netwerk zijn er nieuwe internationale connecties gemaakt en is Wobby ook te koop in de Tate Modern museum shop in Londen.



4.4 Brabantse culturele infrastructuur

Zoals eerder beschreven bevindt Wobby.club zich op de scheidslijn van diverse kunstdisciplines. Door samenwerkingen en door actief naar buiten te treden op verschillende soorten Brabantse podia en kunstinitiatieven worden we zichtbaar voor een breder publiek. Daarmee worden de individuele (deels Brabantse) kunstenaars ook zichtbaar op die locaties. Er worden relaties met kunstenaars en podia gemaakt, bestaande connecties worden geïntensiveerd. Tijdens het programma wordt het informele netwerk tussen kunstenaars, Wobby.club, de podia en het publiek vergroot. Masterclasses, workshops en presentaties verbinden makers onderling en makers met publiek. Daardoor wordt het aanbod versterkt en ruimte voor innovatie gemaakt. Ook landelijk en internationaal worden de projecten, samenwerkingen en betrokken kunstenaars zichtbaar gemaakt middels onze online community.

4.5 Codes

Governance Code Cultuur

Het bestuur van de stichting bestaat uit drie bestuursleden te weten Suzanne Hertogs (grafisch ontwerper, Ontwerphaven, functie: voorzitter) Chris Gribling (docent creativiteit en conceptontwikkeling ACI/Fontys, Tilburg CowBoys, functie: secretaris) en Moniek IJzermans (Citymarketeer, (communicatie)adviseur, functie: penningmeester). Het bestuur vergadert vier keer per jaar. Daarin wordt de financiële situatie, de voortgang van activiteiten en de korte en middellange termijn strategie besproken, gemonitord en vastgesteld. Er is een rooster van aftreden en er bestaan geen zakelijke of familiere banden binnen het bestuur of met de dagelijkse leiding.

Fair Practice

Feitelijk wordt Wobby.club gerund door één persoon aangevuld met ingehuurde zzp-ers en vrijwilligers. De betaling van Marjolein Schalk was op projectbasis. De praktijk is echter dat zij een volledige werkweek bezig is met de activiteiten rondom Wobby.club. Een honorering van het aantal gewerkte uren is daarom logischer.

De personen die nu tegen een vrijwilligersvergoeding hun medewerking verlenen zijn allen zzp-er daarom willen we ze vanaf 2021 met een passend uurloon honoreren. De kunstenaars die meewerken aan exposities en opdrachten ontvangen hiervoor een redelijke vergoeding, volgens de richtlijn kunstenaarshonoraria. Het is nog niet mogelijk geweest om de kunstenaars die een bijdrage aan het magazine leveren een vergoeding te geven die in verhouding redelijk is. Dat willen we in het vervolg wel kunnen bieden. De vergoeding die we zouden willen bieden is € 100,- per pagina met een minimale opdracht voor twee pagina's. Voor speciaal vervaardigd werk is dat niet extreem ruim bedeed. In vergelijking met wat reguliere tijdschriften bieden voor illustraties is het voor deze oplage redelijk.

Code Culturele Diversiteit

Vanuit het DIY principe en de mogelijkheid om in kleine oplage te publiceren en te distribueren kunnen we ruimte bieden aan uitingen die anders onder de radar blijven. Voor jong talent bieden we de podiumfunctie om te publiceren en zichtbaar te worden. Door de frequentie en het volume is er binnen Wobby ruimte voor artistieke, en maatschappelijke diversiteit. De kunstenaars komen uit alle geledingen en windstreken. Binnen het aanbod streven we naar een gelijke man-vrouw verdeling. Eén editie 'Wicked Women' bevatte voornamelijk bijdragen van vrouwelijke kunstenaars.

In projecten is er zoals geschreven ook plaats voor culturele uitingen door kwetsbare groepen. Zo is er voor jongeren die in een isolement verkeren de muurkrant 'Izeg Waxie' opgericht vanuit de DIY filosofie.

Wobby.club is in zijn aard een internationaal georiënteerde organisatie waarin het beeld de gevoerde taal is. Ieder die op een of andere manier aangetrokken is tot die taal wordt bij Wobby betrokken, hetzij als maker, hetzij als partner, hetzij als publiek. De mogelijkheden zijn daarin eindeloos en we springen wat dat betreft in op elk passend initiatief dat op ons pad komt en staan daarbij open voor serendipiteit.



COMMUNICATIE EN PUBLIEKSWERKING

Wobby.club heeft een jaarplanning waarbij talentontwikkeling, ontmoeting, experiment, crossovers, kennisdeling, publieksactiviteiten en internationalisering een belangrijke rol spelen. Het betrekken van de juiste doelgroep is hierbij een belangrijk onderdeel.

Om ons publiek te werven gebruiken we voornamelijk social media en online events. De doelgroep zijn veelal jonge creatieven die gebruik maken van Instagram en Facebook. We richten ons daarbij op 21+, opleidingsniveau HBO. De resultaten van de activiteiten zullen na ieder event kenbaar worden gemaakt op de website en via social media, door middel van blogs, sfeerimpressies (foto en video) en interviews. Om de verkoop van publicaties en publieksactiviteiten te bevorderen zetten we advertenties in op social media, die op een specifieke doelgroep en oriëntatiegebied gericht kunnen worden. We gebruiken onze website, nieuwsbrief en social media voor het werven van abonnees, de verkoop van Wobby en het aankondigen en verslag leggen van activiteiten.

Bij lokale en regionale activiteiten zetten we ons eigen drukwerk in: flyers en posters worden verspreid via lokale kunstacademies, locaties en partners.

Bij alle publieksactiviteiten vragen we de deelnemende kunstenaars om het eigen netwerk on- en offline individueel en op eigen, persoonlijke manier aan te spreken om zo het bereik te vergroten.

5.1 Doelgroep

Door de overlap van disciplines waar we gebruik van maken is het lastig duidelijke doelgroepen te differentiëren. De overeenkomst van het publiek van Wobby.club is dat het een brede blik heeft en open staat voor vernieuwing en experiment en vaak zelf maker is. Het is een groep van (inter)nationale professionals, vormgevers, illustratoren, (afgestudeerde) kunstacademiestudenten, kunstenaars, schrijvers, cultuurliefhebbers. Binnen de regio, maar ook (inter)nationaal wordt Wobby.club onder een groep (jonge) creatieve professionals als begrip beschouwd.

In 2020 gaan we een marktonderzoek doen, o.a. middels een aantal (online) surveys om te inventariseren wie ons publiek is en waar vraag naar is. Zo kunnen we in de toekomst onze activiteiten nog beter afstemmen op de behoeftes en onze doelgroepen.

5.2 Platform

Wobby.club heeft een platformfunctie en die gaan we uitbouwen door op de website Engelstalige interviews en podcasts te plaatsen met kunstenaars die in Wobby worden gepubliceerd of deelnemen aan onze activiteiten. Deze artikelen leiden naar het bezoeken van de website, kennisdeling, de verkoop van het magazine en genereren potentiële opdrachtgevers. Bovenal is Wobby.club een actieve gemeenschap van makers waar het publiek bij betrokken wordt. De website zal daarom worden aangepast om in een beter passende stijl het aanbod aan activiteiten te laten zien.



5.4 Activiteiten

Wobby

Een deel van ons publiek is geïnteresseerd in self publishing en maakt deel uit van een actieve community op social media. Wobby.club heeft zo'n 8.000 volgers op Instagram, o.a. door de groeiende populariteit van het Risograph drukwerk. We houden online onze volgers op de hoogte van onze projecten.

Wobby is verkrijgbaar in boekwinkels in binnen- en buitenland, in een aantal mediatheken van kunst-academies en in de Nederlandse collectie van The British Library, Londen. Daarnaast nemen we regelmatig deel aan (inter)nationale beurzen voor self publishing. Wobby en de makers achter Wobby zijn op deze manier zichtbaar voor liefhebbers van kunstenaarspublicaties.

Wobby Club Avond

Hier wordt actief een jong, veelal lokaal en regionaal publiek aangesproken door in het tijdslot aan te sluiten bij andere geplande lokale evenementen in Tilburg. Waar mogelijk delen we in de publiciteit. Doelgroep is 21+, avontuurlijke, jonge creatieven die van experiment en crossover houden.

Werkperiodes

Na de werkperiode Wobby Workout organiseren we een relatief bescheiden event bij NS16 Tilburg, waar de publicatie gepresenteerd wordt. De doelgroep is jonge creatieven. De werkperiode To Riso or Not bij Daglicht loopt tijdens DDW, waardoor meer ingezet zal worden op het (inter)nationale publiek dat geïnteresseerd is in vormgeving en grafische kunst.

Wobby Wonderland

Door het self publishing evenement Wobby Wonderland te organiseren creëren we in Noord-Brabant een unieke gelegenheid om ons netwerk regionaal met het publiek te delen. Het publiek zal gewonnen worden onder jonge professionals en cultuurliefhebbers die geïnteresseerd zijn in de DIY cultuur. Lokale media worden benaderd om aandacht te geven aan het event.

Ixeg Waxie

Deze muurkrant wordt gemaakt door Tilburgse jongeren die moeite hebben hun weg te vinden in de maatschappij. Zij maken een eigen publicatie die verspreid wordt in het buurthuis en een wijkkrant. Door naar buiten te treden vanuit een intrinsieke motivatie worden de jongeren zichtbaar en er ontstaan verbindingen onderling en met het lokale publiek.

Draw the Line

Voor deze expositie over tekenen bij Kunstpodium T Tilburg zal het publiek gewonnen worden onder lokale en regionale cultuurliefhebbers die geïnteresseerd zijn in het tekenproces.

5.5 Nieuw publiek door samenwerkingspartners

Door samen te werken met andere Brabantse culturele organisaties bereiken we een grotere groep geïnteresseerden. Lokaal en regionaal maken we onszelf zichtbaar door samenwerking te zoeken met culturele organisaties. Door deze kruisbestuiving zal een nieuw publiek kennis kunnen maken met onze activiteiten, verspreid over BrabantStad.

TOELICHTING OP DE MEERJARENBEGROTING

Co-financiering, Fondsen, partners

We zien mogelijkheden bij diverse fondsen. Zo is er momenteel ondersteuning van het Prins Bernard Fons en Tilburgs Mediafonds. Een bijdrage uit diverse fondsen van € 10.000,- per jaar lijkt ons realistisch.

De betaling van Marjolein Schalk was op projectbasis. De praktijk is echter dat zij een volledige werkweek bezig is met de activiteiten rondom Wobby.club. Een honorering van het aantal gewerkte uren is daarom logischer. De personen die nu tegen een vrijwilligersvergoeding hun medewerking verlenen zijn allen zzp-er daarom willen we ze vanaf 2021 met een passend uurloon honoreren.

Op dit moment bestaat er behoefte aan versterking van de organisatie op zakelijk gebied voor een halve tot een hele dag per week. Hiertoe wordt op dit moment een functieprofiel geschreven waarmee we, mits we de financiering rond krijgen, de werving zullen starten.

Voor de ondersteuning op financieel gebied zal een zakelijk leider op freelance basis aangetrokken worden. Hiervoor is een bedrag berekend van 0,1 Fte.

In 2018 had stichting Wobby.club een omzet van € 38.000,-, in 2019 is dat gegroeid naar € 70.000,- waarbij de prognose is dat die omzet in 2020 nog verder groeit. We streven ernaar de organisatie vanaf 2021 volwaardig te kunnen exploiteren met een begroting van gemiddeld € 125.000,- per jaar.

Vanaf 2015 tot 2020 is het vooral een kwestie geweest van investeren en opbouwen waarbij vooral veel eigen niet gekapitaliseerde uren zijn ingezet. Vanaf 2021 streven we naar een realistische duurzame bedrijfsvoering, vandaar ook de groei die zichtbaar is.

